

David Muratori

63 chemin de la Maure
06800 Cagnes sur mer
Email : datchdigital@gmail.com
Tel : +33626374577



Programme de formation professionnelle

Augmenter votre trafic grâce au référencement naturel (SEO) - 5 jours - (Présentiel)

Cette formation a pour objectif de fournir aux participants les compétences nécessaires pour augmenter le trafic sur leur site web grâce au référencement naturel (SEO). Les participants apprendront à analyser le fonctionnement des moteurs de recherche, à intégrer le SEO dans leur stratégie marketing, à optimiser leur site pour les moteurs de recherche, et à mesurer l'impact de leurs actions SEO.

Type d'action de formation : Action de formation

Objectif de la formation : Perfectionnement, élargissement des compétences

Document remis à la fin de la formation : le stagiaire obtiendra un certificat de réalisation

Version du document : 1

DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures :** 35.00
- **Lieu :**

TARIF

4000.00 euros par apprenant

4000.00 euros

4000.00 euros

PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Créateurs d'entreprise
- Dirigeants d'entreprise
- Chargés de communication et marketing Webmasters, web designers, community managers
- Et toute personne souhaitant apprendre à augmenter le trafic de son site grâce au SEO

PRÉREQUIS

- Être à l'aise avec les outils informatiques et savoir utiliser internet.
- Posséder un ordinateur et une connexion internet (ADSL, Fibre ou 4G ou 5G)
- Savoir se servir d'un navigateur web
- Savoir utiliser un logiciel ou une application de traitement de texte
- Savoir utiliser un logiciel ou une application de tableur
- Posséder un compte Google

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Se représenter en profondeur le fonctionnement des moteurs de recherche et l'impact du SEO sur la visibilité en ligne.
- Effectuer une recherche de mots-clés pertinente et optimiser le contenu du site en fonction de ces mots-clés.
- Identifier et appliquer les meilleures pratiques d'optimisation on-page et off-page.
- Utiliser des outils clés tels que Google Analytics et Google Search Console pour mesurer l'efficacité de leur stratégie SEO.
- Mettre en œuvre une stratégie de contenu efficace pour améliorer le classement organique.
- Développer une stratégie de backlinking pour augmenter l'autorité de leur site web.
- Se familiariser avec l'accompagnement du SEO grâce à L'IA

CONTENU DE LA FORMATION

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (auprès du préfet de région de : Région Sud)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

- Partie 1 : Découvrir l'histoire et le fonctionnement du Seo
 - Questions / Réponses découverte Pourquoi faut-il être bien référencé ? Différence entre le SEA / SEO Fonctionnement des moteurs de recherche Part de marché des moteurs de recherches Différence entre les moteurs de recherches Comment développer une stratégie SEO Éléments clés qui aident les moteurs de recherche (Le contenu) Conseils d'optimisation pour votre SEO L'importance du contenu Théorie et concept de la longue traîne Exemple de la longue traîne + question Structure de site Maillage interne Éléments clés qui aident les moteurs de recherche (Les backlinks) L'autorité du domaine Questions + Exercices
- Partie 2 : Utiliser le SEO on-page
 - Qu'est-ce que l'indexabilité ? Structure des URLs Optimiser vos images Balises de titre de page Balises Méta-description Balises titre (HN) Bien gérer les liens internes Performances L'optimisation pour les mobiles
- Partie 3 : Utiliser le SEO off-page
 - La différence entre les liens (backlinks) Utiliser les réseaux Utiliser les E-mails pour distribuer le contenu Articles en tant qu'auteur invité L'utilisation des blogs
- Partie 4 : Identifier des mots-clés
 - Volumétrie des mots clés Identification des mots-clés de longue traîne Outils pour la recherche des mots-clés Google émet-il d'autre recommandations Recherche de mots-clés sur la SERP
- Partie 5 : Analyser les performances
 - TRAFIC/LEADS/ROI Page indexées Contrôlez vos Backlinks Suivez la positions de vos mots clés Audit état technique
- Partie 6 : Glossaire, le jargon SEO

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Équipe pédagogique :**

David Muratori dispose d'un Master en commerce à l'IDRAC en 2006 , d'une formation en SEO et exerce l'activité de marketeur digital spécialisé en SEO depuis 2004.

Il a assuré une conférence au SEO CAMP Day Pays Basque, à Biarritz, le 26 mai 2023.

Il fait également partie du Bootcamps SEO by LB.

- **Moyens pédagogiques et techniques :**

- Utilisation de solutions SAAS : Semrush, Search Console, google Analytics, Google suggest.
- Questionnaire à la fin de chaque partie
- 1 pc portable à disposition (en présentiel) avec les logiciels suivants : Notepad++, navigateur internet, outils de développement web
- Supports de cours fournis (pdf)

- **Dispositif de suivi de l'exécution, de l'évaluation, et des résultats de la formation :**

- Contrôle des corrections apportées par le stagiaire En cours de session : 1 QCM de 40 questions évaluées à la fin de la journée
- Le stagiaire doit avoir au minimum 70% de bonnes réponses pour la validation de ses compétences.
- Fin de session / à chaud : questionnaire d'évaluation de la satisfaction des stagiaires à la fin de la formation
- Post session / à froid : évaluation de la mise en application des outils de la formation dans les mois qui suivent la formation : évaluation des stagiaires formés, en situation de travail dans l'entreprise

Cette formation n'est pas certifiante

ELIGIBILITE CPF

Cette formation n'est pas éligible au CPF

CHIFFRES CLES

S'agissant d'une nouvelle formation, les indicateurs de performance – comme par exemple le taux d'obtention du certificat, le taux d'insertion, etc. – ne sont pas encore disponibles. Cette information sera mise à jour à l'issue de la première promotion.

ACCESSIBILITE HANDICAP

Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), nous proposons des adaptations (durée, rythme, méthodes, supports

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (auprès du préfet de région de : Région Sud)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

pédagogiques, etc.) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation pourra mobiliser des compétences externes et les ressources ad-hoc pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (*auprès du préfet de région de : Région Sud*)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.