

# David Muratori

63 chemin de la Maure  
06800 Cagnes sur mer  
Email : datchdigital@gmail.com  
Tel : +33626374577



## Programme de formation professionnelle Programme de formation WordPress WooCommerce

L'objectif de la formation vise à élargir les compétences de toute personne ayant besoin de créer un site web professionnel et une boutique en ligne simple, à partir de WordPress et de son module e-commerce WooCommerce. Créer des pages produits, insérer des photos, gérer le stock, configurer les conditions de livraison, installer une passerelle de paiement en ligne, sécuriser la boutique et la référencer sur les moteurs de recherche.

Cette formation permet également aux candidats de maîtriser les concepts relatifs aux sites web et aux sites marchands et de mieux communiquer avec les différents référents digitaux (agence de communication, hébergeurs, développeurs...).

**Type d'action de formation** : Action de formation

**Objectif de la formation** : Perfectionnement, élargissement des compétences

**Document remis à la fin de la formation** : le stagiaire obtiendra un certificat de réalisation

**Version du document** : 1

### DURÉE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures** : 100.00
- **Lieu** :

### TARIF

2500.00 euros par apprenant

2500.00 euros

2500.00 euros

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeur-se d'emploi
- Créateur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Chargé-e de communication marketing
- Webmaster, webdesigner, community manager...
- Toute personne souhaitant apprendre à créer une boutique en ligne avec WordPress et WooCommerce

### PRÉREQUIS

- Être à l'aise avec les outils informatiques (traitement de texte, tableur...)
- Avoir une connexion internet stable (ADSL, 4G/5G ou fibre)
- Posséder un micro et une webcam
- Savoir utiliser couramment un PC ou un Mac, Internet et un navigateur Web

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le principe de l'hébergement d'un site web
- Créer un site marchand simple avec le CMS WordPress et Woocommerce
- Créer des pages et des articles (blog)
- Ajouter du contenu texte et des images
- Ajouter des fonctionnalités (extensions)
- Créer les pages produits
- Créer des produits variables (couleur, taille, etc..)

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (auprès du préfet de région de : Région Sud)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

- Gérer les stocks
- Créer des bons de réduction
- Paramétrer les méthodes de paiement
- Gérer les modes de livraison
- Mettre en conformité un site marchand avec la loi RGPD
- Référencer un site web sur les moteurs de recherche

## CONTENU DE LA FORMATION

- **Module 1 : COMMENT COMMUNIQUER A L'ERE DU DIGITAL ? Cours théoriques**
  - Du marketing stratégique au marketing digital opérationnel : une approche globale.
  - Pourquoi le site web est au cœur de la stratégie digitale de l'entreprise ?
  - De la stratégie commerciale de l'entreprise à la valorisation de celle-ci sur le web.
  - Découverte des différents outils digitaux qui s'offrent aux entreprises pour mener à bien leur communication digitale (écosystème digital)
  - Les différents métiers de l'environnement web : comprendre les rôles principaux.
- **Module 2 : A LA DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT WEB Cours théoriques**
  - Le réseau internet Découvrir le réseau Internet et les différents protocoles, à quoi servent-ils ? Différence entre navigateurs et moteurs de recherche, le Responsive Web Design, chiffres clés, évolution.
  - Les langages utilisés sur le web Focus sur le HTML et le Css Pourquoi est-il nécessaire de connaître ces langages ? Historique et dates clés, construction d'un document HTML, les balises META, les bases du code HTML, titres, paragraphes, menu de navigation, liens et insertion d'images.
  - Les différents types de sites web Les sites vitrines Les sites e-commerce Les sites institutionnels Les blogs Qu'est ce-qu'un CMS (Content Management System) ?
  - Ergonomie L'expérience utilisateur (Ux) L'accessibilité d'un site web Le RWD Responsive Web Design : l'importance de rendre son site web adaptatif sur tous les supports Les règles d'ergonomie web
- **Module 3 : HEBERGER UN SITE WEB Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur**
  - Les noms de domaines, les extensions
  - Comment choisir son nom de domaine et comment le réserver ?
  - Le rôle d'un hébergeur
  - Fonctionnement d'un serveur d'hébergement, d'un client FTP et d'une base de données.
  - La mise en ligne d'un site web, les outils nécessaires
  - Quelle solution d'hébergement choisir pour son site marchand ? Le coût ?
  - Développer un site sur un serveur en ligne ou un serveur en local
- **Module 4 : LE TRAVAIL À FAIRE EN AMONT DE LA CRÉATION DU SITE Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur**
  - Moodboard : les sites qui me plaisent et ceux qui ne me plaisent pas (+ explications)
  - Charte graphique du site : couleurs, polices...
  - Réalisation du Wireframe des pages avec Balsamiq (extension pour Google Docs)
  - Mon buyer persona : à qui je m'adresse ?
  - Le verbatim de ma cible commerciale : quels mots, expressions utilise-t-elle lorsqu'elle parle de mon entreprise ou de moi, de mon produit/service ?
  - Les mots clés et le champs sémantique que je vais utiliser en tenant compte du verbatim de mes clients
  - Analyse de la compétition des mots clés principaux et choix des meilleurs mots clés
  - Rédaction de la première page et du premier article sur un Google Doc
- **Module 5 : CRÉER UN SITE WEB PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur**
  - Installation et configuration Présentation du CMS WordPress Télécharger WordPress Installation de WordPress et création d'une base de données avec l'interface phpmyadmin Découverte de l'interface de WordPress Les réglages du site : les étapes importantes pour débiter son site Définir la page d'accueil et la page des articles (blog)
  - Charte graphique et personnalisation Comment choisir un thème : les thèmes gratuits et les thèmes payants Notion de thème enfant : pourquoi et comment l'utiliser ? Personnaliser le thème de son site web en fonction de sa charte graphique ?
- **Module 6 : LA CRÉATION DES PAGES ET L'UTILISATION DE LA FONCTION BLOG Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur**
  - Différencier les pages des articles, comment les créer, les modifier et les supprimer ?
  - Le mode brouillon, la publication, les révisions
  - Différencier les titres et les permaliens, importance des url pour le référencement, comment choisir une url ?
  - Blog : Pourquoi et comment créer des catégories dans les articles ?
  - Les images de mises en avant
  - Savoir créer un menu de navigation (arborescence, menu principal et sous-menus)
  - Ajouter des comptes utilisateurs : rôles et permissions
- **Module 7 : LA MISE EN FORME DES CONTENUS Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur**
  - Prise en main du nouvel éditeur de WordPress « Gutenberg »
  - Présentation des "page builder" : Brizy et Elementor
  - Savoir insérer des médias : images, vidéos Youtube ou autre plateforme, documents pdf

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (auprès du préfet de région de : Région Sud)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

- Savoir intégrer une galerie d'images / un diaporama
- Optimiser les images pour le web, savoir redimensionner et recadrer une image
- Savoir intégrer un plan d'accès interactif de type Google Maps
- Module 8 : LES EXTENSIONS OU PLUGINS Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Qu'est-ce qu'une extension (plugin) ? Les extensions indispensables pour bien commencer
  - Comment installer et paramétrer une extension ?
  - Qu'est-ce qu'un widget ? A quoi sert un widget ? Comment fonctionne un widget ?
  - Intégrer un formulaire de contact
- Module 9 : WOOCOMMERCE - TRANSFORMER UN SITE WEB EN SITE MARCHAND Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Installation de l'extension Woocommerce
  - Prise en main du tableau de bord
  - Les principaux paramètres Woocommerce (livraison, paiement, gestion des stock, ...)
  - Création et publication des produits
  - Gestion des attributs
  - Intégration des photos et contenus (descriptions, caractéristiques...)
  - Promotions et bons de réductions
  - Les méthodes de paiement
  - Les commandes et les factures sur Woocommerce
  - Analyser ses ventes grâce à des outils de statistiques
- Module 10 : SÉCURITÉ ET SAUVEGARDE Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Comment sécuriser son site WordPress ? Trucs et astuces, les plugins indispensables
  - Installer un anti-spam sur son site WordPress
  - Comment faire des sauvegardes de son site ?
  - Comment restaurer un site web après un plantage (piratage, problème de mise à jour...) ?
- Module 11 : LES ASPECTS JURIDIQUES Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Collecte des données personnelles depuis son site web : comment être conforme à la loi RGPD ?
  - Savoir rédiger les mentions légales et la politique de confidentialité d'un site marchand
  - Installer et paramétrer les extensions WordPress RGPD (bandeau des cookies, formulaires op-tin)
- Module 12 : RÉFÉRENCIEMENT ET STATISTIQUES Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Comprendre le référencement naturel : retour sur la structure d'un document HTML (balises META, sémantique, images, liens...)
  - Principe d'un moteur de recherche
  - Focus sur les principaux algorithmes de Google
  - Présentation du plugin YOAST, la meilleure extension WordPress pour le référencement
  - Conseil SEO pour optimiser son contenu : choix des mots-clés (trucs et astuces), choix des urls, le rédactionnel, les meta-descriptions...
  - Installer GA sur son site WordPress
  - Les principaux indicateurs clés de performance à suivre
- Module 13 : CHOISISSEZ LES BONS MOTS OU EXPRESSIONS-CLÉS Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Effectuez votre première recherche de mots-clés
  - Localisez vos mots-clés
  - Entraînez-vous en cherchant les mots clés les plus pertinents pour votre site
- Module 14 : METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE BACKLINKS Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur
  - Comprendre l'utilité des Backlinks
  - Augmentez l'autorité de votre site
  - Nouez des partenariats
  - Trouvez vos premiers backlinks

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Équipe pédagogique :**

Formateur

David Muratori

Professionnelle dans les métiers de webdesigner et webmaster depuis 2006

Mail : [datchdigital@gmail.com](mailto:datchdigital@gmail.com)

Tél : 06.26.37.45.77

- **Moyens pédagogiques et techniques :**

David Muratori | 63 chemin de la Maure Cagnes sur mer 06800 | Numéro SIRET : 50952464100024 |

Numéro de déclaration d'activité : 93061073706 (auprès du préfet de région de : Région Sud)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **Dispositif de suivi de l'exécution, de l'évaluation, et des résultats de la formation :**
  - Feuilles de présence
  - Exposés théoriques
  - Étude de cas concrets
  - Quiz

Cette formation n'est pas certifiante

#### **ELIGIBILITE CPF**

Cette formation n'est pas éligible au CPF

#### **CHIFFRES CLES**

S'agissant d'une nouvelle formation, les indicateurs de performance - comme par exemple le taux d'obtention du certificat, le taux d'insertion, etc. - ne sont pas encore disponibles. Cette information sera mise à jour à l'issue de la première promotion.

#### **ACCESSIBILITE HANDICAP**

Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), nous proposons des adaptations (durée, rythme, méthodes, supports pédagogiques, etc.) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation pourra mobiliser des compétences externes et les ressources ad-hoc pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.